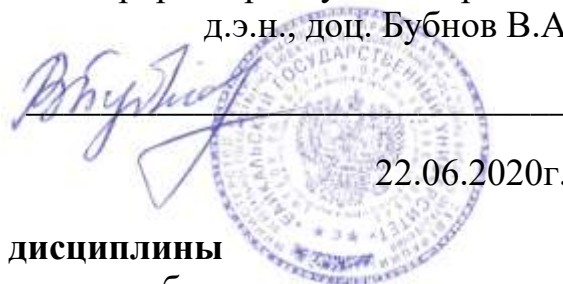


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
д.э.н., доц. Бубнов В.А



22.06.2020г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.Б.30. Психология толпы и массовых беспорядков

Направление подготовки (специальность): 37.05.02 Психология служебной
деятельности

Специализация: Морально-психологическое обеспечение служебной
деятельности

Квалификация выпускника: психолог

Форма обучения: очная, очно-заочная

	Очная ФО	Очно-заочная ФО
Курс	3	3
Семестр	32	32
Лекции (час)	18	18
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	36	18
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	54	72
Курсовая работа (час)		
Всего часов	108	108
Зачет (семестр)	32	32
Экзамен (семестр)		

Иркутск 2020

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 37.05.02
Психология служебной деятельности.

Автор С.К. Малахаева

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры
социологии и психологии

Заведующий кафедрой Е.В. Зимина

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2021

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2022

1. Цели изучения дисциплины

Цели освоения курса является формирование у студентов общепрофессиональных компетенций понимания основ психологии толпы и психологической подготовки сотрудников силовых структур предупреждению эмоционально-личностных нарушений у населения в условиях массовых беспорядков.

Задачи:

- обозначить основные проблемы в определении психологии толпы и массовых беспорядков;
- раскрыть историко-психологические и правовые особенности подходов к пониманию толпы и массовых беспорядков в зарубежных и отечественных теоретических направлениях;
- очертить поле исследований, психологических и психотехнических практик, которые осваиваются психологией толпы и специфику исследования массовых беспорядков с идеологических позиций;
- сформировать представление о влиянии СМИ на массы и методах его исследования;
- отразить практические аспекты исследования личности в толпе, участия в «протестном поведении» и массовых беспорядках;
- сформировать у студентов умение принимать решения в условиях риска небезопасности массовых беспорядков;

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ОК-3	способность ориентироваться в политических и социальных процессах

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ОК-3 способность ориентироваться в политических и социальных процессах	З. Знать специфику социальной и политической сферы общества, специфику ориентации в политических и социальных процессах У. уметь ориентироваться в политических и социальных процессах Н. владеть навыками, которые необходимы для того, чтобы ориентироваться в политических и социальных процессах

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Базовая часть.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "История", "Философия", "Социальная психология", "Психодиагностика", "Психология личности", "Психофизиология", "Психология влияния"

Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Этнопсихология и межкультурная компетентность"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов.

Вид учебной работы	Количество часов (очная ФО)	Количество часов (очно-заочная ФО)
Контактная(аудиторная) работа		
Лекции	18	18
Практические (сем, лаб.) занятия	36	18
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	54	72
Всего часов	108	108

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Введение в предмет. Предмет и задачи дисциплины. Основные термины и категории.	32	1	1	4	0	Дискуссия 1. Словарь
2	Современные общественные концепции в контексте изучения психологии толпы и массовых беспорядков	32	1	1	4	0	Доклады 1
3	Модели толпы в социальной психологии	32	1	1	4	0	Реферирование статьи
4	Феномен массового сознания	32	1	1	4	0	Эссе
5	Механизмы массового сознания: заражение, подражание, внушение	32	1	1	4	0	
6	Массовое поведение и его характеристики	32	1	1	4	0	Дискуссия 2
7	Толпа и закономерности ее поведения	32	1	1	4	0	Дискуссия 3
8	Психические состояния масс. Паника, агрессия, истерия в психологии масс	32	1	1	4	0	Дискуссия 4. Дискуссия 5

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
9	Слухи как особая форма массового поведения. Особенности слухов в эпоху интернета.	32	1	1	4	0	Дискуссия 6
10	Массовые настроения как объект социально-психологического исследования	32	1	1	4	0	
11	Массовые политические настроения: история и современность.	32	1	1	4		
12	Психология социального протеста и массовых беспорядков: история и современность. От Великой Французской революции 1789 до Арабской весны 2010.	32	1	1	4	0	Кейс-стади 1
13	Способы урегулирования социальных протестов и массовых беспорядков	32	1	1	4	0	
14	Психология массовых коммуникаций. Теории массовой коммуникации	32	1	1	4		Доклады 2
15	Механизмы психологического воздействия СМК на аудиторию и методы их использования.	32	1	1	4	0	Творческое задание 1. Творческое задание 2. Кейс-стади 2
16	Способы прогнозирования и контроля массового поведения и настроений	32	1	1	4		
17	Методы исследования массовых настроений	32	1	1	4		
18	Методы прогнозирования массового поведения	32	1	1	2		
19	Правила безопасности в толпе	32	0		2		
	ИТОГО		18	18	72		

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Введение в предмет. Предмет и задачи дисциплины. Основные термины и категории.	32	1	2	2	0	Дискуссия 1. Словарь
2	Современные общественные концепции в контексте изучения психологии толпы и массовых беспорядков	32	0	2	2	0	Доклады 2
3	Модели толпы в социальной психологии	32	1	2	2	0	Реферирование статьи
4	Феномен массового сознания	32	1	2	2	0	Эссе
5	Механизмы массового сознания: заражение, подражание, внушение	32	1	2	2	0	
6	Массовое поведение и его характеристики	32	1	2	2	0	Дискуссия 2
7	Толпа и закономерности ее поведения	32	1	2	2	0	Дискуссия
8	Психические состояния масс. Паника, агрессия, истерия в психологии масс	32	1	2	2	0	Дискуссия 3. Дискуссия 4
9	Слухи как особая форма массового поведения. Особенности слухов в эпоху интернета.	32	1	2	2	0	Дискуссия 5
10	Массовые настроения как объект социально-психологического исследования	32	1	2	2	0	
11	Массовые политические настроения: история и современность.	32	1	2	2		
12	Психология социального протеста и массовых беспорядков: история и современность. От Великой Французской революции 1789 до Арабской весны 2010.	32	1	2	2	0	Кейс-стади 1
13	Способы	32	1	2	2	0	

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
	урегулирования социальных протестов и массовых беспорядков						
14	Психология массовых коммуникаций. Теории массовой коммуникации	32	1	2	2		Доклады 1
15	Механизмы психологического воздействия СМК на аудиторию и методы их использования.	32	1	2	2	0	Творческое задание 1. Творческое задание 2. Кейс-стади 2
16	Способы прогнозирования и контроля массового поведения и настроений	32	1	2	2		
17	Методы исследования массовых настроений	32	1	2	2		
18	Методы прогнозирования массового поведения	32	1	2	10		
19	Правила безопасности в толпе	32	1		10		
	ИТОГО		18	36	54		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
01	Введение в предмет. Предмет и задачи дисциплины.	Предмет, задачи, методы дисциплины. Место дисциплины в структуре дисциплин базового цикла.
02	Основные термины и категории психологии толпы и массовых беспорядков	Понятие толпы и массы. Категории социальной психологии в контексте дисциплины
03	Современные концепции массового общества: теория дисциплинарного общества М. Фуко. Теория общества контроля Ж. Делеза.	Современные концепции как инструмент анализа социальной реальности массового общества. Общественные концепции Фуко и Делеза.
04	Современные концепции массового общества: Теория	Современные концепции как инструмент анализа социальной реальности массового общества. Концепции Бодрийяра, Дебора. Концепция информационного общества. Прогноз на 21

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	общества потребления Ж. Бодрийяра. Теория общества спектакля Г. Дебора. Теория информационного общества.	век. Неопределенность как фундаментальная характеристика современности.
05	Модели толпообразования в социальной психологии	Модель ментального единства: Г. Лебон, З. Фрейд, Г. Макдуголл. Модель социального контроля. Модель плотности и концентрации. Модель нормирования.
06	Феномен массового сознания	Понятие массового сознания. Содержание, структура массового сознания. Основные характеристики. Проблема формирования и функционирования. Основные виды. Эффективность воздействия на массу. Влияние массы на индивида. Феномен обезличивания. Стереотипы и стереотипность массового сознания.
07	Механизмы массового сознания: заражение	Заражение. Циркулярная реакция. Эмоциональное кружение.
08	Механизмы массового сознания: подражание	Подражание. Контагиозность. Автоматизмы. Социальный контроль.
09	Механизмы массового сознания: внушение	Внушение. Внушаемость. Транс. Гипноз. Роль лидера в процессах формирования толпы.
10	Массовое поведение и его характеристики	Общие механизмы стихийного поведения. Основные субъекты стихийного поведения. Психология толпы. Циркулярная реакция и коммуникация. Психология собранной публики. Несобранная публика. Основные формы стихийного поведения.
11	Толпа и закономерности ее поведения	Толпа и закономерности ее поведения. Виды толп. Превращаемость, как характеристика существования толпы. Приемы манипуляции толпой: механизмы воздействия изнутри, механизмы воздействия извне.
12	Психические состояния масс. Паника. Истерия.	Массовая паника. Движение толпы. Охладинамика. Этапы развития паники. Методы противодействия панике в толпе. Истерия. Мании. Причины возникновения маний и истерии. Способы противодействия проявлениям истерии и мании.
13	Психические состояния масс. Агрессия.	Массовая агрессия. Динамика развития массовой агрессии. Способы урегулирования массовой агрессии.
14	Слухи как особая форма массового поведения. Особенности слухов в эпоху интернета.	Слухи. Виды слухов. Распространение слухов. Способы противодействия слухам.
15	Массовые настроения как объект социально-	Природа массовых настроений: настроения как оценка, как устремления. Основные виды и функции массового настроения. Субъект массового настроения. Возникновение и

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	психологического исследования	развитие массовых настроений. Динамика, циклы и уровни массового настроения. Формирование массовых настроений и механизмы воздействия на них.
16	Психология социального протеста и массовых беспорядков: история и современность. От Великой Французской революции 1789 до Арабской весны 2010.	Массовые настроения в революциях, контрреволюциях и «перестройках». Социальный протест, формы социального протеста: история и современность. Особенности социального протеста в эпоху интернета. Психология массовых беспорядков. Виды и формы массовых беспорядков. Уголовно наказание за участие в массовых беспорядках.
17	Способы урегулирования социальных протестов и массовых беспорядков.	Исторические и современные примеры успешного урегулирования социальных протестов, факторы успеха в работе с устранением массовых беспорядков.
18	Психология массовых коммуникаций. Теории массовых коммуникаций.	Понятие массовой коммуникации. Средства массовой коммуникации. Стадии развития представлений о массовой коммуникации. Теории «Волшебной пули» и ее достоинства и недостатки. Теория социального научения. Теория культивирования. Теории социализации. Когнитивные теории массовой коммуникации. Личностно ориентированная теория массовой коммуникации.
19	Механизмы психологического воздействия СМИ на аудиторию и методы их использования.	Механизмы психологического воздействия и влияния СМИ на аудиторию и методы их исследования. Механизмы психологического воздействия. Эффект воздействия. Виды воздействия. Методы и психологические механизмы воздействия: убеждение, внушение, подражание (идентификация), заражение.
20	Виды текстов используемых в СМК. Их психологические эффекты.	Матрица типов мышления. Магическое мышление. Мифологический текст. Рационалистическое мышление. Убеждающий текст. Позитивистское мышление. Прагматический текст. Драйв-мышление. Гедонистический текст. Гуманистическое мышление. Смысловывляющий текст. Net-мышление. Сетевой текст.
21	Способы прогнозирования и контроля массового поведения и настроений	Методы социально-психологического исследования: метод включенного наблюдения, метод опроса, экспертного анализа, контент-анализ. Психосемантические методы измерения представлений аудитории. Нарративный подход в исследовании массовых настроений. Психосемиотика в исследованиях массовых стереотипов и настроений. Проблема прогнозирования массового поведения. Способы контроля массового поведения: управление новостями, управление лидерами, управление сознанием и настроением. Социальный контроль массового поведения. PR как инструмент контроля в обществе постмодерна. Softpower как

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		стратегия управления массами.
22	Правила безопасности в толпе	Правила безопасности в движущейся толпе; в стоячей толпе; в агрессивной толпе. Психологические методы совладания собой в ситуации толпы.

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Знакомство. Проблематизация основного вопроса дисциплины.. Дискуссия. Каково на взгляд учащихся основное проблемное ядро дисциплины. Постановка проблемы управления толпой и массами в современном информационном обществе.
2	Современные общественные концепции в контексте изучения психологии толпы и массовых беспорядков. Доклады и их обсуждение. Проблематизация психологии толпы и массовых беспорядков через призму концепций массового общества.
3	Модели толпы в социальной психологии. Разбор моделей формирования толпы по тексту статьи К. Ф. Грауманн, Л. Крузе (Carl F. Graumann et Lenelis Kruse) Толпа. Плотность. Концентрация// Социальная психология под ред. С. Московичи), М.: 2007
4	Феномен массового сознания. Масса и индивид.. Феномены влияния группы и массы на человека. Социально-психологические эксперименты выявляющие влияние массы, толпы и группы на человека. Просмотр учебного фильма. Дискуссия. Рефлексивный отчет.
5	Механизмы массового сознания: заражение и подражание и внушение.. Тренинговое занятие. Изучение механизмов заражения, подражания и внушения в интерактивной форме.
6	Стихийное массовое поведение и его характеристики. Семинар групповое обсуждение. Дискуссия. Обсуждение механизмов стихийного массового поведения.
1	Толпа и закономерности ее поведения. Семинар- групповое обсуждение.
8	Психические состояния масс. Паника и истерия.. Феномен паники и истерии. Семинар групповое обсуждение.
8	Психические состояния масс. Агрессия.. Агрессия. Понятие. Виды агрессии. Психофизиологические проявления агрессии. Агрессивная толпа. Циркулярная реакция агрессии. Механизмы, запускающие агрессию. Конфликтогены в развертывании агрессии. Семинар-групповое обсуждение
8	Слухи как особая форма массового поведения.. Слухи. Понятие. Виды слухов. Механизм распространения слухов. Слух как особая форма нарратива. Семинар-обсуждение
8	Особенности слухов в эпоху интернета и социальных сетей.. Интернет как катализатор слухов и сплетен. Общество спектакля. Бесконечный нарратив. Конструируемость информационного поля индивида. Практическая работа. Исследование слухов в интернете.
8	Массовые настроения как объект социально-психологического исследования. Природа массовых настроений: настроения как оценка, как устремления. Основные виды и функции массового настроения. Субъект массового настроения. Возникновение и развитие массовых настроений.

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	Динамика, циклы и уровни массового настроения. Формирование массовых настроений и механизмы воздействия на них. Семинар-обсуждение.
8	Массовые политические настроения: история и современность.. Манипуляции массовым сознанием и настроением. Феномен манипуляции. Н.Маккиавелли "Государь" как инструкция для политика-манипулятора. Роль интеллектуалов в управлении массовыми политическими настроениями. Интеллектуал и политика. М.Фуко. Доклад. Групповое обсуждение.
11	Психология социального протеста и массовых беспорядков: Великая Французская революция 1789.. Революция или массовые беспорядки? Кто такие жирондисты, якобинцы, термидорианцы. Анализ текста Е.В. Тарле Взятие Бастилии.
12	Психология социального протеста и массовых беспорядков: Стачки в Российской империи 1905-1917 гг.. Просмотр фильма С. Эйзенштейна "Стачка". Анализ фильма и его обсуждение. Этапы развития массового недовольства. Авангард стачки. Жертва произвола. Формирование мифа о герое или невинных жертвах. Развитие событий. Роль провокаторов.
12	Психология социального протеста и массовых беспорядков: Арабская весна 2010.. Роль твиттера и фейсбука в развитии Арабской весны. Роль общих арабских телеканалов Аль-Джазира и Аль-Арабийя в развитии революционных событий. Роль спецслужб в развитии протестных событий. Роль социально-демографических и экономических причин в развитии Арабской весны.
12	Психология социального протеста и массовых беспорядков: Манежная площадь 2010.. Роль националистических организаций в массовых беспорядках. Способы урегулирования массовых беспорядков. Просмотр учебного фильма. Анализ и обсуждение. Миф о герое и невинной жертве. Настроение толпы. Реакция агрессивной толпы на действия полиции. Роль провокаторов. Действия по урегулированию массовых беспорядков.
13	Способы урегулирования социальных протестов и массовых беспорядков. Исторические и современные примеры успешного урегулирования социальных протестов, факторы успеха в работе с устранением массовых беспорядков. Просмотр учебного фильма. Разбор ситуаций.
14	Психология массовых коммуникаций.. Массовые коммуникации. Отличия МК от межличностной коммуникации. СМИ. Восприятие информации. Искажение информации. Сознательное искажение информации. Психологические барьеры коммуникации. Мифы, создаваемые СМИ. Игра "Марфа". Анализ игры. Заполнение таблицы.
14	Теории массовой коммуникации. Доклады. Групповое обсуждение. Теории «Волшебной пули» и ее достоинства и недостатки. Теория социального научения. Теория культивирования. Теории социализации. Когнитивные теории массовой коммуникации. Личностно ориентированная теория массовой коммуникации.
15	Механизмы психологического воздействия СМИ на аудиторию и методы их использования.. Создание нарративов как способ воздействия. Групповые эффекты, влияющие на действенность нарративов. Общественный миф и общественный консенсус. Практическое задание. Вспомнить любой массовый политический миф и распознать его роль в поддержании общественного консенсуса.
15	Мифотворчество как механизм психологического воздействия. Миф как

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	нарратив. Миф о герое и миф об антигерое. Миф о враге. Особенности конструирования мифа о враге. Практическое задание.
15	Виды текстов используемых в СМК. Их психологические эффекты.. Лабораторная работа с матрицей. Мифологический текст. Разбор. Влияние текста на массовое сознание и на индивидуальную психику.
17	Методы исследования массовых настроений. Методы социально-психологического исследования: метод включенного наблюдения, метод опроса, экспертного анализа, контент-анализ. Сообщения.
17	Методы исследования массовых настроений. Психосемантические методы измерения представлений аудитории. Нарративный подход в исследовании массовых настроений. Психосемиотика в исследованиях массовых стереотипов и настроений. Практическая работа. Распознавание текстов и психологических эффектов вызываемых ими.
18	Методы прогнозирования массового поведения. Проблема прогнозирования массового поведения. Способы контроля массового поведения: управление новостями, управление лидерами, управление сознанием и настроением. Социальный контроль массового поведения. PR как инструмент контроля в обществе постмодерна. Softpower как стратегия управления массами. Диалог, дискуссия, работа в группах
18	Правила безопасности в толпе.. Сообщения. Просмотр учебного фильма.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Введение в предмет. Предмет и задачи дисциплины. Основные термины и категории.	ОК-3	З.Знать специфику социальной и политической сферы общества, специфику ориентации в социальных процессах У.уметь ориентироваться в политических и социальных процессах Н.владеть навыками, которые необходимы для того, чтобы ориентироваться в политических и социальных процессах	Дискуссия 1	участие - 2 балла, аргументированность позиции - 3 балла (5)
2		ОК-3	З.Знать специфику	Словарь	знание основных

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			социальной и политической сферы общества, специфику ориентации в политических и социальных процессах У.уметь ориентироваться в политических и социальных процессах Н.владеть навыками, которые необходимые для того, чтобы ориентироваться в политических и социальных процессах		терминов за термин 1 балл (5)
3	2. Современные общественные концепции в контексте изучения психологии толпы и массовых беспорядков	ОК-3	З.Знать специфику социальной и политической сферы общества, специфику ориентации в политических и социальных процессах У.уметь ориентироваться в политических и социальных процессах Н.владеть навыками, которые необходимые для того, чтобы ориентироваться в политических и социальных процессах	Доклады 2	5 баллов - качество и полнота информации, 5 балла - качество презентации и владения аудиторией (10)
4	3. Модели толпы в социальной психологии	ОК-3	З.Знать специфику социальной и политической сферы общества, специфику ориентации в политических и социальных процессах У.уметь ориентироваться в политических и социальных процессах Н.владеть навыками, которые необходимые для того, чтобы ориентироваться в политических и социальных процессах	Реферирование статьи	оценка «отлично» (10-9 баллов) выставляется студенту, если реферат выполнен в полном соответствии со всеми методическими рекомендациями по их подготовке, изложенным в пункте 3 учебно-методических материалов данной дисциплины,

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
					<p>соответствует всем критериям их оценки;</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценка «хорошо» (8-6 баллов) <p>выставляется студенту, если реферат выполнен в полном соответствии со всеми методическими рекомендациями по их подготовке, изложенным в пункте 3 учебно-методических материалов данной дисциплины, соответствует не всем критериям их оценки;</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценка «удовлетворительно» (5-3 балла) <p>выставляется студенту, если реферат выполнен в не соответствии со всеми методическими рекомендациями по их подготовке, изложенным в пункте 3 учебно-методических материалов данной дисциплины, не соответствует всем критериям их оценки;</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценка «неудовлетворительно» (0 баллов) <p>выставляется студенту, если реферат не</p>

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
					выполнен или полностью не соответствует критериям их оценки. (10)
5	4. Феномен массового сознания	ОК-3	З.Знать специфику социальной и политической сферы общества, специфику ориентации в политических и социальных процессах У.уметь ориентироваться в политических и социальных процессах Н.владеть навыками, которые необходимы для того, чтобы ориентироваться в политических и социальных процессах	Эссе	аргументированность позиции - 5 баллов, наличие научного стиля в письме - 5 баллов (10)
6	6. Массовое поведение и его характеристики	ОК-3	З.Знать специфику социальной и политической сферы общества, специфику ориентации в политических и социальных процессах У.уметь ориентироваться в политических и социальных процессах Н.владеть навыками, которые необходимы для того, чтобы ориентироваться в политических и социальных процессах	Дискуссия 2	2- участие в дискуссии, 3 балла - аргументированность позиции (5)
7	7. Толпа и закономерности ее поведения	ОК-3	З.Знать специфику социальной и политической сферы общества, специфику ориентации в политических и социальных процессах У.уметь ориентироваться в политических и социальных процессах Н.владеть навыками, которые необходимы	Дискуссия	2 балла - участие в дискуссии, 3 балла - аргументированность позиции (5)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			для того, чтобы ориентироваться в политических и социальных процессах		
8	8. Психические состояния масс. Паника, агрессия, истерия в психологии масс	ОК-3	З.Знать специфику социальной и политической сферы общества, специфику ориентации в политических и социальных процессах У.уметь ориентироваться в политических и социальных процессах Н.владеть навыками, которые необходимы для того, чтобы ориентироваться в политических и социальных процессах	Дискуссия 3	2 балла - участие в дискуссии, 3 балла - аргументированность позиции (5)
9		ОК-3	З.Знать специфику социальной и политической сферы общества, специфику ориентации в политических и социальных процессах У.уметь ориентироваться в политических и социальных процессах Н.владеть навыками, которые необходимы для того, чтобы ориентироваться в политических и социальных процессах	Дискуссия 4	2 балла - участие в дискуссии, 3 балла - аргументированность позиции (5)
10	9. Слухи как особая форма массового поведения. Особенности слухов в эпоху интернета.	ОК-3	З.Знать специфику социальной и политической сферы общества, специфику ориентации в политических и социальных процессах У.уметь ориентироваться в политических и социальных процессах Н.владеть навыками, которые необходимы для того, чтобы	Дискуссия 5	2 балла - участие в дискуссии, 3 балла аргументированность позиции (5)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			ориентироваться в политических и социальных процессах		
11	12. Психология социального протеста и массовых беспорядков: история и современность. От Великой Французской революции 1789 до Арабской весны 2010.	ОК-3	З.Знать специфику социальной и политической сферы общества, специфику ориентации в политических и социальных процессах У.уметь ориентироваться в политических и социальных процессах Н.владеть навыками, которые необходимы для того, чтобы ориентироваться в политических и социальных процессах	Кейс-стади 1	5 баллов за ответы на вопросы, 5 баллов аргументированность позиции, качество работы с текстом (10)
12	14. Психология массовых коммуникаций. Теории массовой коммуникации	ОК-3	З.Знать специфику социальной и политической сферы общества, специфику ориентации в политических и социальных процессах У.уметь ориентироваться в политических и социальных процессах Н.владеть навыками, которые необходимы для того, чтобы ориентироваться в политических и социальных процессах	Доклады 1	5 баллов полнота и качество работы с научной литературой, 5 баллов - качество презентации владения аудиторией (10)
13	15. Механизмы психологического воздействия СМК на аудиторию и методы их использования.	ОК-3	З.Знать специфику социальной и политической сферы общества, специфику ориентации в политических и социальных процессах У.уметь ориентироваться в политических и социальных процессах Н.владеть навыками, которые необходимы для того, чтобы ориентироваться в	Кейс-стади 2	2 балла участие в дискуссии, 3 балла за аргументированность позиции в решении кейса (5)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			политических и социальных процессах		
14		ОК-3	З.Знать специфику социальной и политической сферы общества, специфику ориентации в политических и социальных процессах У.уметь ориентироваться в политических и социальных процессах Н.владеть навыками, которые необходимы для того, чтобы ориентироваться в политических и социальных процессах	Творческое задание 1	2 балла участие в дискуссии, 3 балла за аргументированность позиции в решении кейса (5)
15		ОК-3	З.Знать специфику социальной и политической сферы общества, специфику ориентации в политических и социальных процессах У.уметь ориентироваться в политических и социальных процессах Н.владеть навыками, которые необходимы для того, чтобы ориентироваться в политических и социальных процессах	Творческое задание 2	2 балла участие в дискуссии, 3 балла за аргументированность позиции в решении кейса (5)
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 32.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: 1 правильный ответ - 4 балла.

Компетенция: ОК-3 способность ориентироваться в политических и социальных процессах

Знание: Знать специфику социальной и политической сферы общества, специфику ориентации в политических и социальных процессах

1. Арабская весна и роль медиа в массовых беспорядках.
2. Гедонистический текст: особенности построения и функционирования
3. Коммуникативные барьеры, способствующие возникновению слухов: обобщение, упущение, искажение информации
4. Конформизм масс и влияние авторитета в технологии «спираль молчания».
5. Концепция дисциплинарного общества М. Фуко
6. Концепция общества контроля Ж. Делеза
7. Концепция общества потребления Ж. Бодрийяра
8. Концепция общества спектакля Г. Дебора
9. Магический текст: особенности построения и функционирования
10. Массовые беспорядки: понятие, виды, уголовная наказуемость.
11. Массовые настроения: понятие, виды, функции.
12. Массовые психические состояния: массовая агрессия
13. Массовые психические состояния: массовая истерия
14. Массовые психические состояния: массовая паника
15. Механизмы внушения в процессах толпообразования
16. Механизмы заражения в процессах толпообразования
17. Механизмы подражания в процессах толпообразования
18. Мифотворчество как инструмент управления общественным мнением. Этапы создания мифа о герое и антигерое.
19. Модели формирования толпы: модель взаимного стимулирования индивидов
20. Модели формирования толпы: модель концентрации людей
21. Модели формирования толпы: модель ментального единства
22. Модели формирования толпы: модель нормирования, категоризации и социальной идентичности
23. Модели формирования толпы: модель перегруженности стимулами и стесненности поведения
24. Несоциальные и социальные параметры формирования толпы
25. Общественное мнение и общественный консенсус. Концепции общественного мнения.
26. Правила безопасности в толпе
27. Правила движения толпы: закономерности построения моделей движения толпы
28. Прогнозирование массовых настроений. Причины массовых беспорядков.
29. Психология массовых беспорядков как междисциплинарная проблема
30. Психология толпы как направление социальной психологии
31. Сетевой текст: особенности построения и функционирования
32. Слухи, виды слухов функции слухов в процессах толпообразования
33. СМК как инструмент управления массами. Типы текстов, соответствующих различным типам мышления (по матрице типов мышления)
34. Толпа, масса, публика: различие и сходство понятий
35. Убеждающий текст: особенности построения и функционирования
36. Уровни нравственного поведения в создании общественного консенсуса.
37. Функции лидера в условиях революции по В.И. Ленину.
38. Эксперименты С. Аша и С. Милгрема в контексте изучения поведения человека в толпе
39. Эффект «мы и они» в создании образа врага. Особенности создания образа врага в массах.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: «30» баллов - «отлично» ставится за развернутый, полный, безошибочный способ решения кейса, в

котором выдерживается стратегия, основанная на знании и умении работать с основным материалом. «23» баллов - «хорошо» ставится за развернутый, полный, с незначительными ошибками или одной существенной ошибкой способ решения кейса, в котором выдерживается общая верная стратегия решения подобных задач. «13» баллов - «удовлетворительно» ставится за способ решения кейса, содержащий сообщение основного материала при двух-трех существенных фактических ошибках. «5» баллов - «неудовлетворительно» ставится, если учащийся во время устного ответа не вышел на уровень требований, предъявляемых к «троечному» ответу..

Компетенция: ОК-3 способность ориентироваться в политических и социальных процессах

Умение: уметь ориентироваться в политических и социальных процессах

Задача № 1. Осуществляя руководство частью (подразделением), при выполнении служебнобоевых задач, связанных с мероприятиями пресечения массовых беспорядков, Вы столкнулись со следующими ситуациями (Прочитайте все предложенные варианты ситуаций и опишите Ваши действия по каждой из них):

Задача № 2. Предложите варианты психологической работы со следующими видами толп

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: «30» баллов - «отлично» ставится за развернутый, полный, безошибочный способ решения кейса, в котором выдерживается стратегия, основанная на знании и умении работать с основным материалом. «23» баллов - «хорошо» ставится за развернутый, полный, с незначительными ошибками или одной существенной ошибкой способ решения кейса, в котором выдерживается общая верная стратегия решения подобных задач. «13» баллов - «удовлетворительно» ставится за способ решения кейса, содержащий сообщение основного материала при двух-трех существенных фактических ошибках. «5» баллов - «неудовлетворительно» ставится, если учащийся во время устного ответа не вышел на уровень требований, предъявляемых к «троечному» ответу..

Компетенция: ОК-3 способность ориентироваться в политических и социальных процессах

Навык: владеть навыками, которые необходимые для того, чтобы ориентироваться в политических и социальных процессах

Задание № 1. Определите, какие способы привлечения внимания (повторение, новизна, изменение интенсивности, контрастные цвета, формы или размеры, искусственное подогревание общественного интереса) использованы в следующих случаях.

Задание № 2. Предложите методы урегулирования массовых беспорядков, развивающихся по различным сценариям, в описанных ниже кейсах.

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «БГУ»)**

Направление - 37.05.02 Психология
служебной деятельности
Профиль - Морально-психологическое
обеспечение служебной деятельности
Кафедра социологии и психологии
Дисциплина - Психология толпы и
массовых беспорядков

БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Осуществляя руководство частью (подразделением), при выполнении служебнобоевых задач, связанных с мероприятиями пресечения массовых беспорядков, Вы столкнулись со следующими ситуациями (Прочитайте все предложенные варианты ситуаций и опишите Ваши действия по каждой из них): (30 баллов).
3. Определите, какие способы привлечения внимания (повторение, новизна, изменение интенсивности, контрастные цвета, формы или размеры, искусственное подогревание общественного интереса) использованы в следующих случаях. (30 баллов).

Составитель _____ С.К. Малахаева

Заведующий кафедрой _____ Е.В. Зими́на

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Ольшанский Д. В. Психология масс/ Д. В. Ольшанский.- СПб.: Питер, 2002.-363 с.
2. Назаретян А. П. Психология стихийного массового поведения. лекции/ А. П. Назаретян.- М.: Per Se, 2001.-111 с.
3. Назаретян А. П. Психология стихийного массового поведения/ А.П. Назаретян.- Москва: ПЕР СЭ, 2001.-112 с.
4. Назаретян А. П. Психология стихийного массового поведения. Толпа, слухи, политические и рекламные кампании. учеб. пособие для вузов. допущено УМО по клас. унив. образованию. 2-е изд., перераб./ А. П. Назаретян.- М.: Академия, 2005.-154 с.
5. Андреева Г. М. Социальная психология. учеб. для вузов. рек. Гос. ком. РФ/ Г. М. Андреева.- М.: Аспект-Пресс, 1998.-376 с.
6. Андреева Г. М. Социальная психология. учеб. для вузов. рек. М-вом образования РФ. 5-е изд., испр. и доп./ Г. М. Андреева.- М.: Аспект Пресс, 2004.-365 с.
7. Андреева Г. М. Социальная психология. учеб. для вузов. рек. М-вом образования РФ. Изд. 5-е, испр. и доп./ Г. М. Андреева.- М.: Аспект Пресс, 2008.-363 с.
8. Андреева Г. М. Социальная психология. учеб. для вузов. рек. М-вом образования РФ. Изд. 5-е, испр. и доп./ Г. М. Андреева.- М.: Аспект-Пресс, 2009.-363 с.
9. Карнышев А.Д., Жуков К.С., Шестак В.Ф. Психология в политической деятельности.- Тюменский государственный университет, 2003.- 459 с.// URL: I:\Study\УМЛ\Кафедра социальной и экономической психологии\Экономическая психология\УП_Психология в политической деятельности.doc
10. [Назаретян А.П. Психология стихийного массового поведения. Лекции \[Электронный ресурс\] / А.П. Назаретян. — Электрон. текстовые данные. — М. : Пер Сэ, 2001. — 112 с. — 5-9292-0033-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/7470.html](http://www.iprbookshop.ru/7470.html)
11. [Человек как субъект и объект медиапсихологии \[Электронный ресурс\] / А.Г. Асмолов \[и др.\]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2011. — 824 с. — 978-5-211-06224-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/27428.html](http://www.iprbookshop.ru/27428.html)

б) дополнительная литература:

1. Назаретян А. Насилие и терпимость: антропологическая ретроспектива/ А. П. Назаретян// Вопросы психологии

2. Политическая психология. хрестоматия/ Б. Ф. Поршнев [и др.].- М.: Аспект Пресс, 2007.-448 с.
3. Ольшанский Д. В. Психология террора/ Д. В. Ольшанский.- Екатеринбург: Деловая книга, 2002.-319 с.
4. Ольшанский Д. В. Психология террора/ Д.В. Ольшанский.- Москва: Академический проект, 2014.-320 с.
5. Ольшанский Д. В. Психология терроризма/ Д. В. Ольшанский.- СПб.: Питер, 2002.-286 с.
6. [Густав Лебон Психология народов и масс \[Электронный ресурс\] / Лебон Густав. — Электрон. текстовые данные. — Челябинск: Социум, 2010. — 400 с. — 978-5-91603-027-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28724.html](http://www.iprbookshop.ru/28724.html)
7. [Зигмунд Фрейд Психология масс и анализ человеческого «Я» \[Электронный ресурс\] / Фрейд Зигмунд. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический проект, 2014. — 119 с. — 978-5-8291-1679-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60137.html](http://www.iprbookshop.ru/60137.html)
8. [Зигмунд Фрейд Хрестоматия. Том 2 \[Электронный ресурс\] : вопросы общества и происхождение религии / Фрейд Зигмунд. — Электрон. текстовые данные. — М. : Когито-Центр, 2016. — 446 с. — 978-5-89353-469-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51974.html](http://www.iprbookshop.ru/51974.html)
9. [Чарльз Маккей Наиболее распространенные заблуждения и безумства толпы \[Электронный ресурс\] / Маккей Чарльз. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 683 с. — 978-5-9614-5309-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/43712.html](http://www.iprbookshop.ru/43712.html)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Библиотека Псифактор (библиотека научной литературы по массмедиа, СМИ, пропаганде, философии, психологии массовой коммуникации, журналистики), адрес доступа: <http://psyfactor.org/lybr.htm>. доступ неограниченный
- Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <https://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области Истории, Философии, Культурологии, Психофизиологии, Социальной психологии, Психологии личности, Антропологии, Психологии влияния.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося. Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- прием и защита лабораторных работ (во время проведения занятий);
- и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание рефератов, докладов;
- подготовка к семинарам и лабораторным работам;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- MS Office,
- Adobe Flash player,
- Adobe Acrobat Reader_11,
- OpenOffice.org,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий